

Reflexión Estratégica 2016-2020

Corporación Empresarial Pública de Aragón, S.L.U.

RESUMEN EJECUTIVO



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.
2. OBJETO DEL ANÁLISIS ESTRATÉGICO.
3. SOPORTE METODOLÓGICO.
4. MISIÓN Y VISIÓN.
5. LÍNEAS ESTRATÉGICAS.
6. ACTUACIONES ASOCIADAS.
7. CALENDARIO DE ACTUACIONES Y PLAN DE ACCIÓN.
8. CUANTIFICACIÓN ECONÓMICA.

1. INTRODUCCIÓN

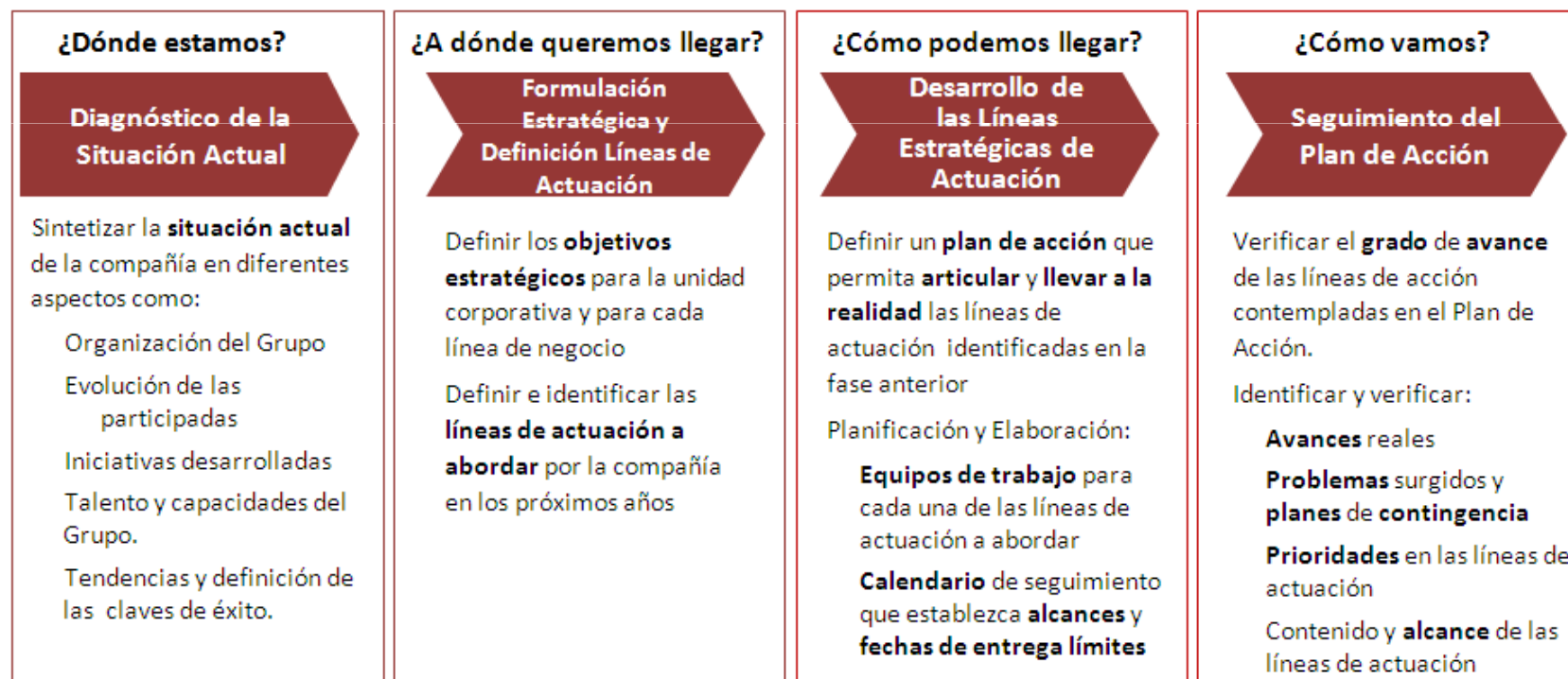
La CORPORACION es el órgano específico y especializado en la gestión del patrimonio empresarial de la Comunidad Autónoma, cuya finalidad última es optimizar los procesos de control y gestión de las inversiones públicas empresariales. Dentro del Departamento de Economía, Industria y Empleo, al que se encuentra adscrita, desempeña las labores de diseño de la *ESTRATEGIA, SUPERVISIÓN Y CONTROL DEL SECTOR PÚBLICO EMPRESARIAL*.

2. OBJETO DEL ANÁLISIS ESTRATÉGICO.

1. Revisión de la estructura de su grupo empresarial, así como una **redefinición de su estrategia y de su propia estructura organizativa interna.**
2. **Definir los ejes del nuevo modelo empresarial público** de Aragón y consecuentemente de la estructura de relación y funcionamiento del Grupo Empresarial CORPORACION.

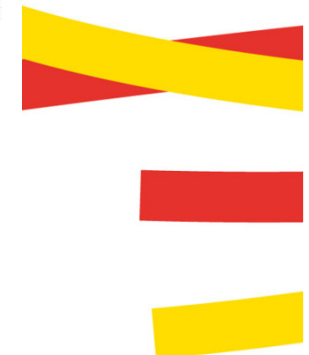
3. SOPORTE METODOLÓGICO.

El enfoque metodológico seguido comprende cuatro fases para dar respuesta a otras tantas preguntas y que permiten una cobertura de las necesidades a las que se enfrenta la compañía a la hora de afrontar este plan.



3. SOPORTE METODOLÓGICO: ¿DÓNDE ESTAMOS?

En los últimos años, se ha podido producir un distanciamiento entre las actividades realizadas desde el sector público empresarial y los objetivos estratégicos del Gobierno, por lo que es necesaria una revisión del modelo, estructura y funcionamiento del mismo para garantizar un perfecto alineamiento con las políticas determinadas por el Gobierno, y que la actuación del sector público empresarial sea de alto valor y contribuya de forma clara y determinante al desarrollo económico de la Comunidad Autónoma.



4. MISIÓN Y VISIÓN: ¿A DÓNDE QUEREMOS LLEGAR?

La razón de ser de CORPORACION, hoy:

MISIÓN: *“CORPORACION es el órgano específico y especializado en la gestión del patrimonio empresarial de la Comunidad Autónoma, que aporta valor en el proceso de definición y ejecución de las estrategias del Gobierno de Aragon en cuanto a sus empresas participadas.*

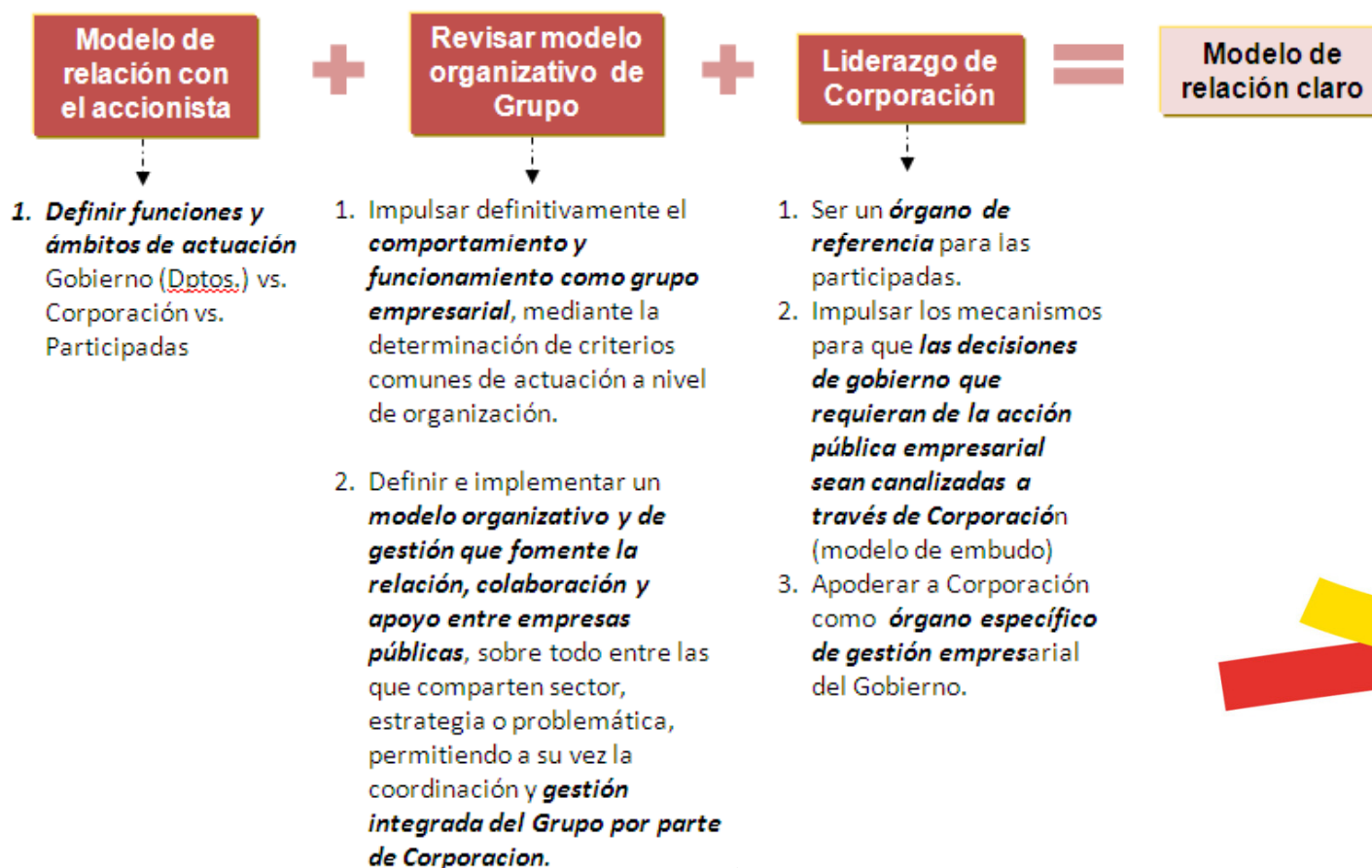
*Encargado de la supervisión y control de las mismas, velando por el fomento de la eficiencia y la creación de sinergias y por la **contribución clara y determinante del sector público empresarial al desarrollo económico de la Comunidad Autónoma**”.*

¿Cómo desea ser percibida en el futuro?

VISIÓN: *“Convertir a CORPORACION en un **órgano de referencia, en el ámbito de la gestión del patrimonio empresarial de la Comunidad Autónoma, con criterios de transparencia, orientado a la prestación de servicios y a la generación de valor para el territorio**”.*

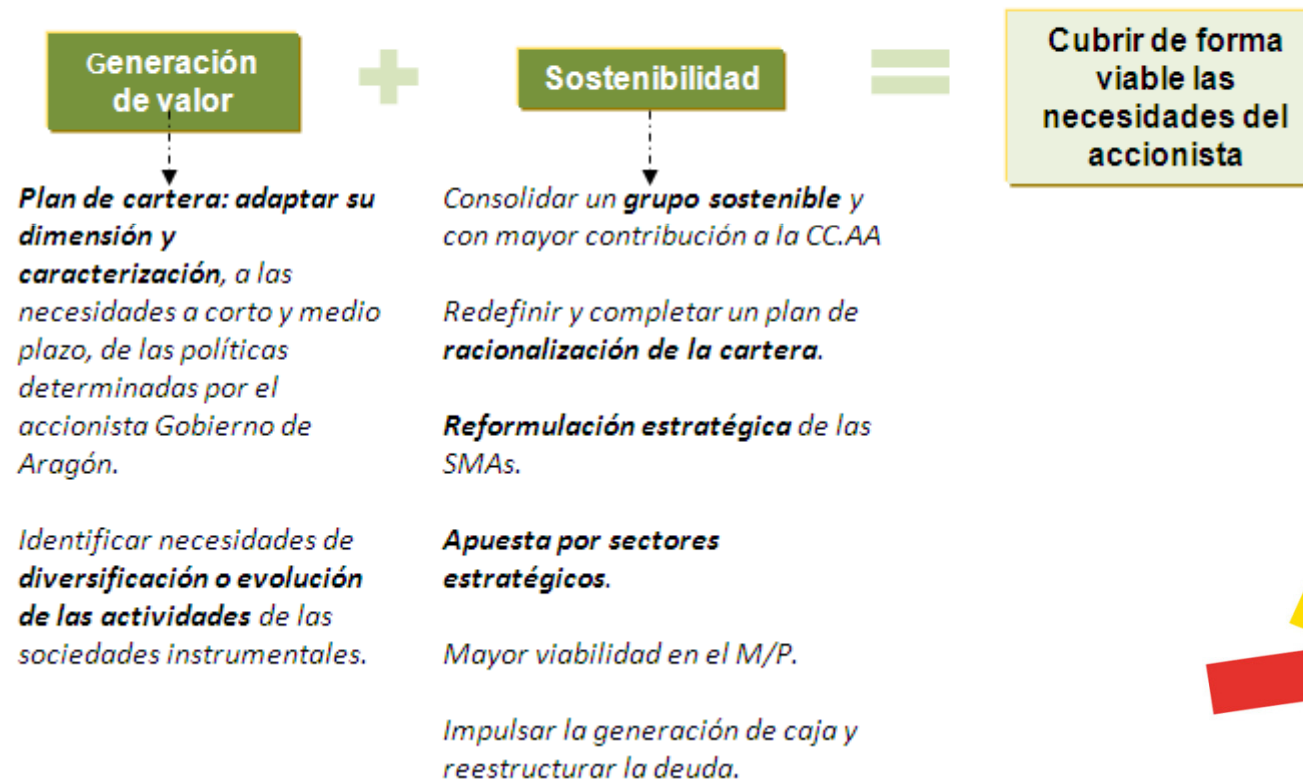
5. LÍNEAS ESTRATÉGICAS: ¿CÓMO PODEMOS LLEGAR? (1/4)

Factores críticos de éxito: objetivos estructurales, determinantes e indispensables para la consecución de otros objetivos cualitativos.



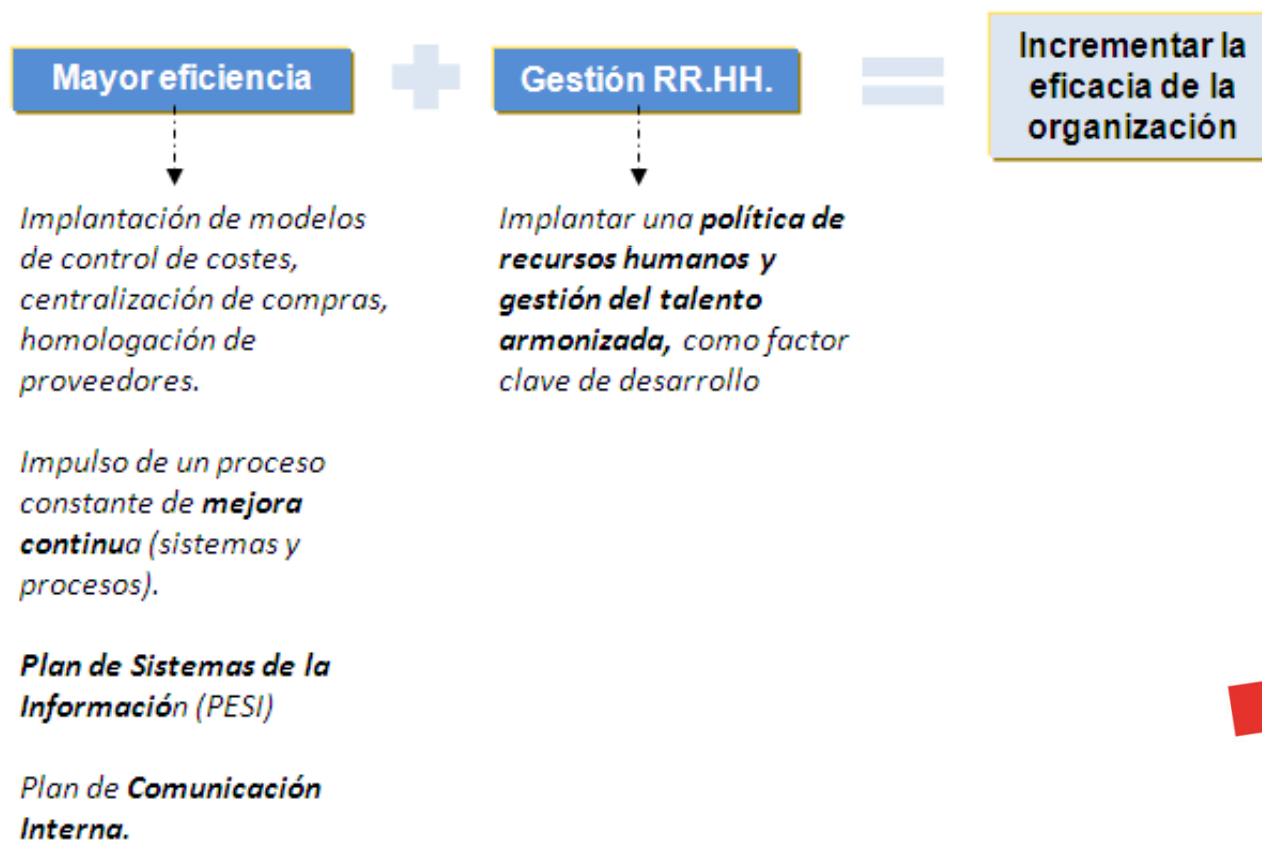
5. LÍNEAS ESTRATÉGICAS: ¿CÓMO PODEMOS LLEGAR? (2/4)

Línea 1: *Orientar y dimensionar el sector público empresarial a la prestación de servicios y generación de valor:*



5. LÍNEAS ESTRATÉGICAS: ¿CÓMO PODEMOS LLEGAR? (3/4)

Línea 2: Definir e implementar un *modelo de gestión que contribuya a la eficacia y eficiencia de la acción pública empresarial.*



5. LÍNEAS ESTRATÉGICAS: ¿CÓMO PODEMOS LLEGAR? (4/4)

LÍNEA 3: *Visibilizar la empresa pública prestigiando su impacto socioeconómico.*

**Comunicación e
imagen de marca**

↓
Declaración clara dirigida al público de cuáles son los objetivos de las empresas y su nivel de desempeño.

Identidad corporativa del grupo (integración)

Plan de comunicación y de gestión del cambio



**Buen
Gobierno**

Análisis y establecimiento de sistemas de divulgación del desempeño.

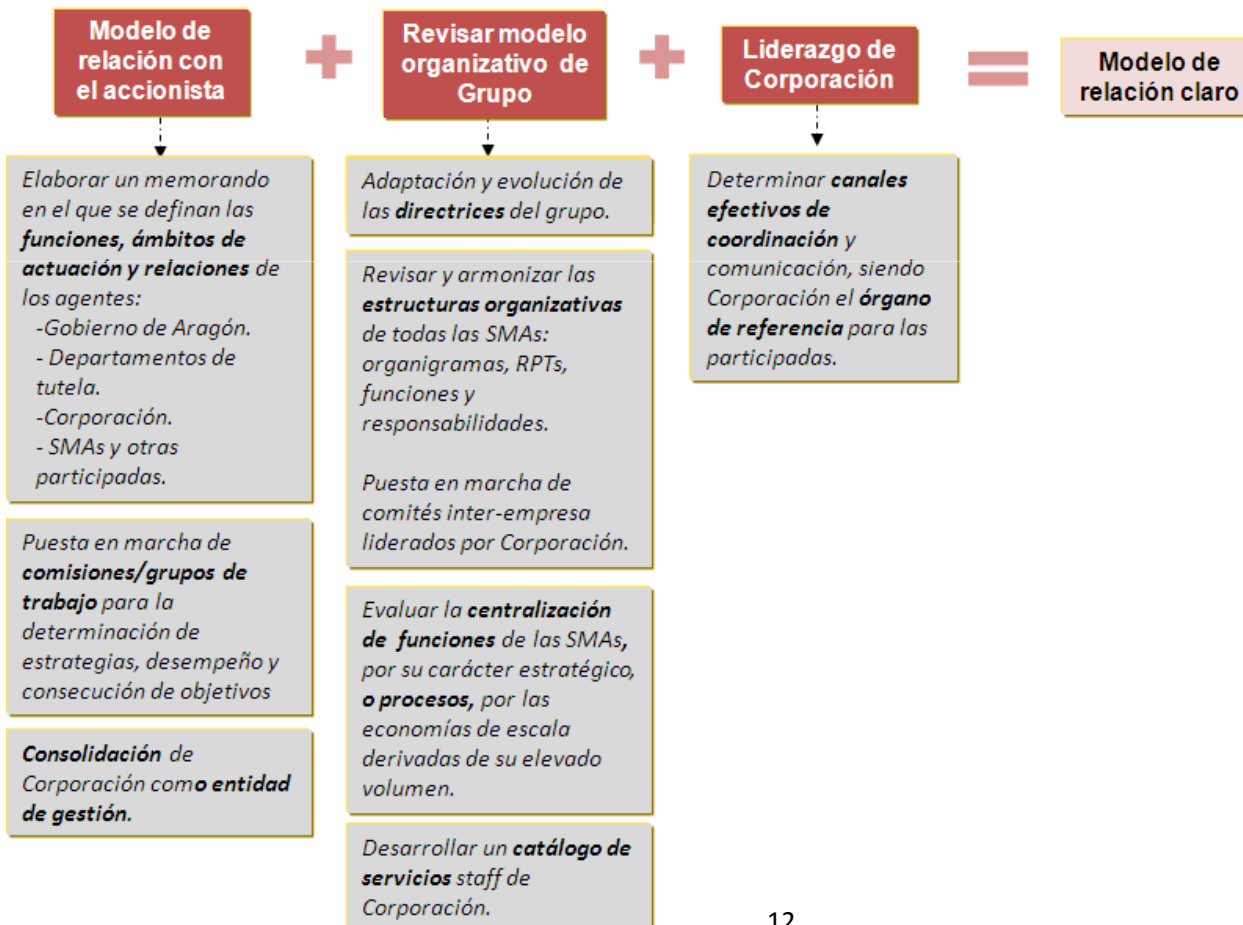
Elaborar un plan de acción en relación con la implantación de prácticas de buen gobierno (RSC entre otras).



**Visibilización
del impacto
de la
empresa
pública**

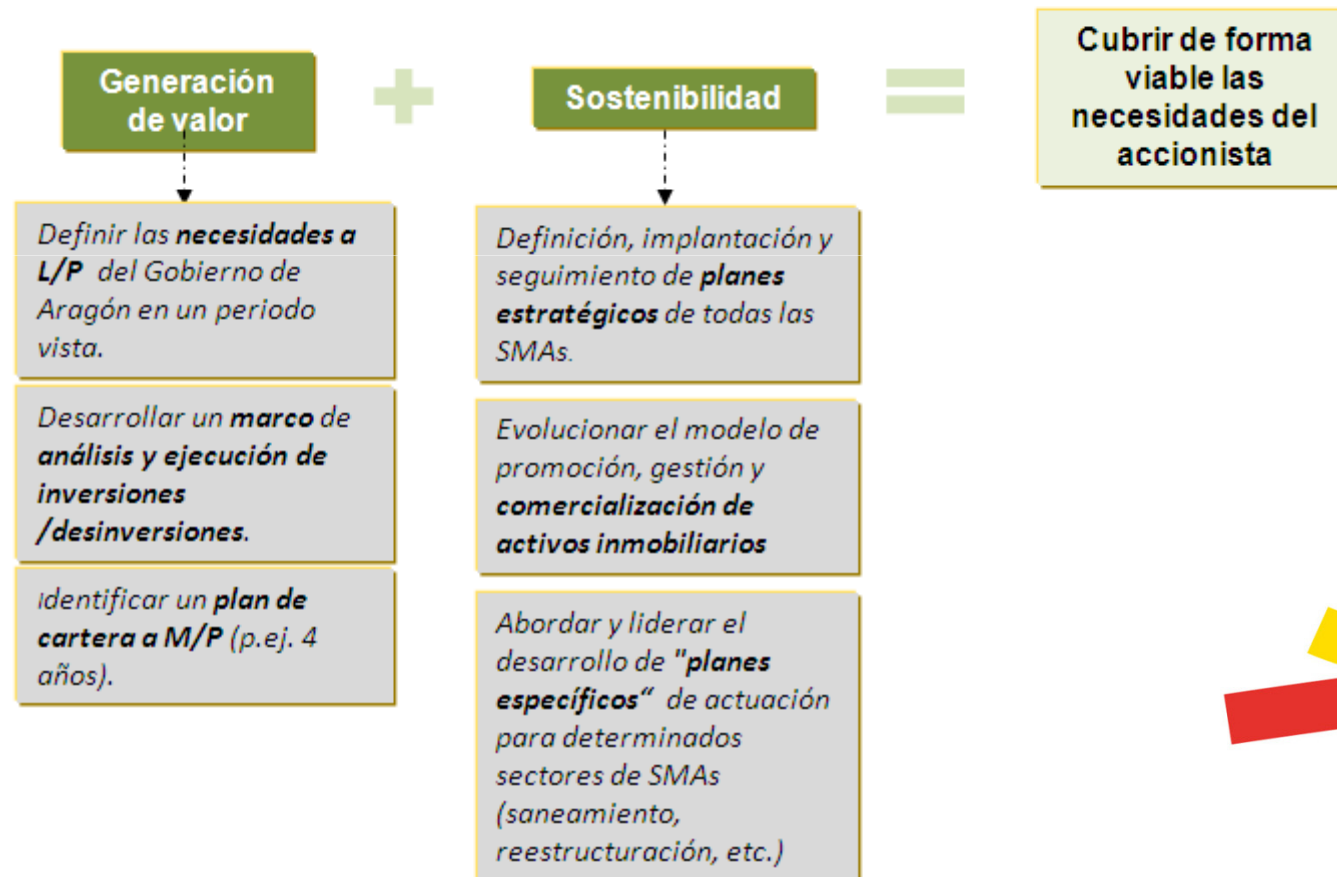
6. ACTUACIONES ASOCIADAS: (1/4)

Actuaciones específicas asociadas a los **Factores críticos de éxito** (objetivos estructurales, determinantes e indispensables para la consecución de otros objetivos cualitativos)



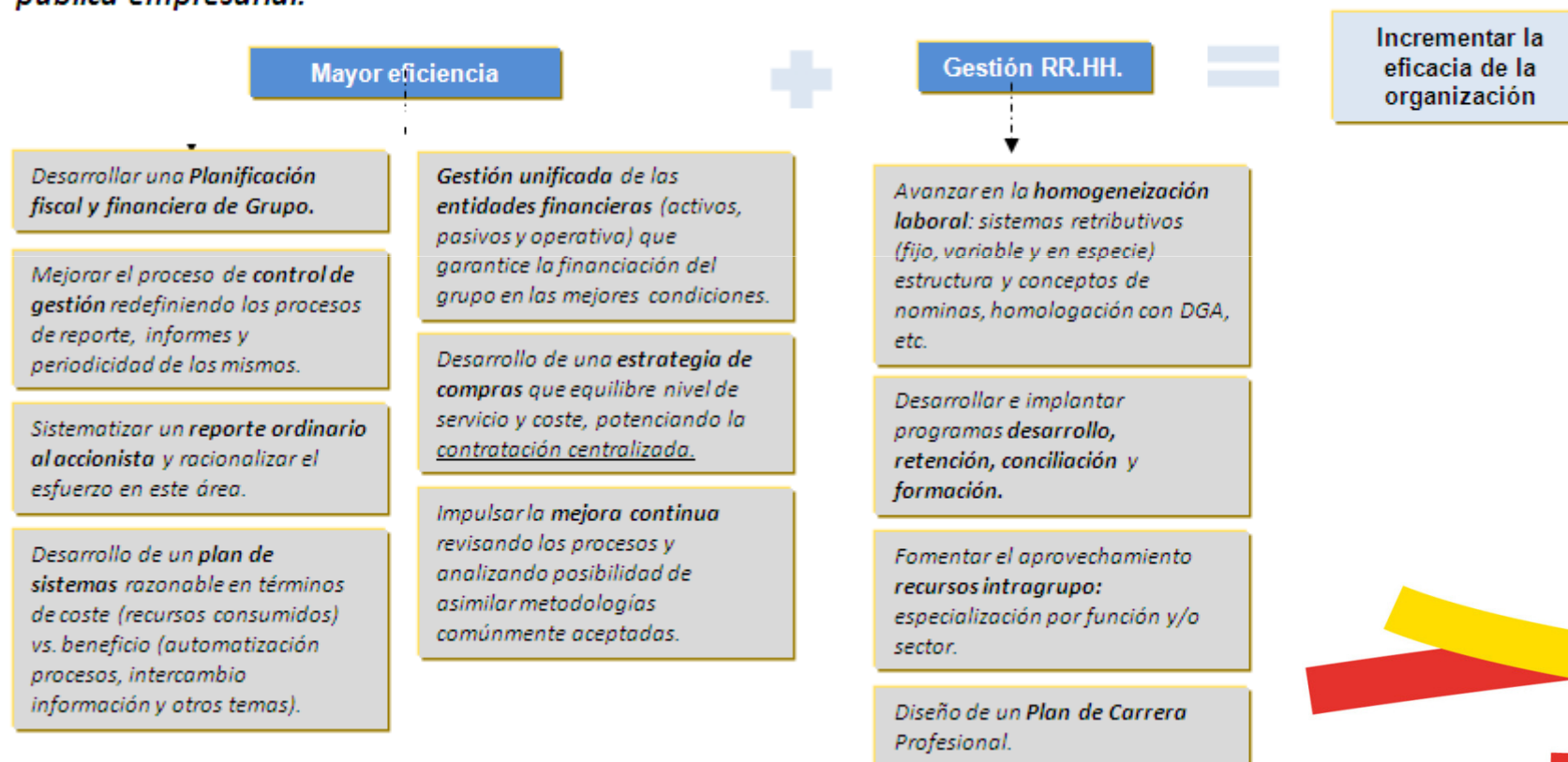
6. ACTUACIONES ASOCIADAS: (2/4)

Línea 1: *Orientar y dimensionar el sector público empresarial a la prestación de servicios y generación de valor:*



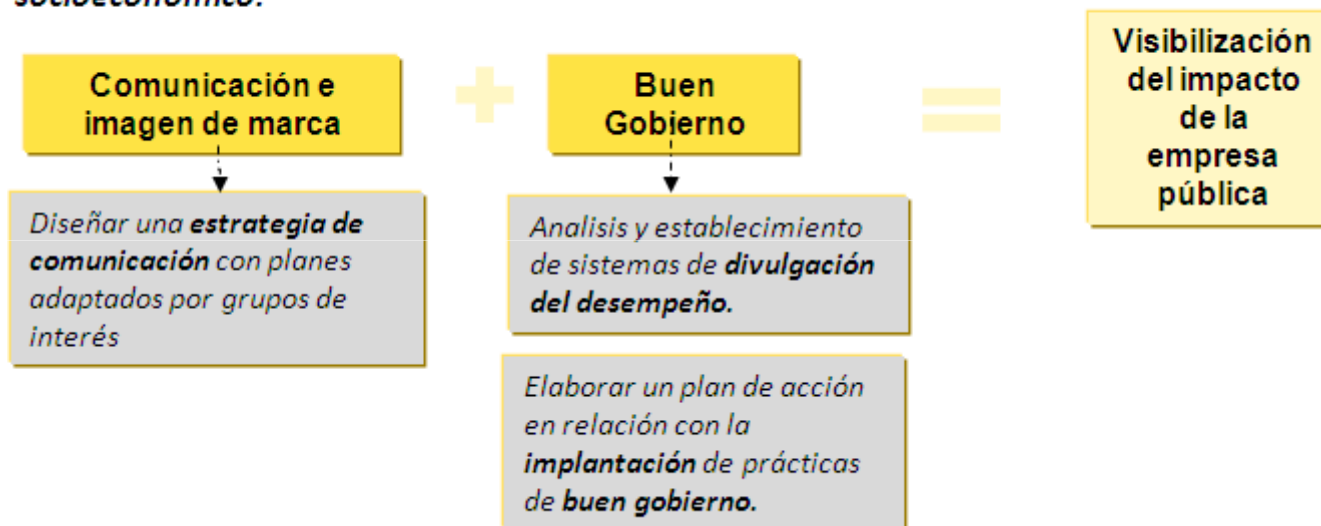
6. ACTUACIONES ASOCIADAS: (3/4)

Línea 2: Definir e implementar un **modelo de gestión que contribuya a la eficacia y eficiencia de la acción pública empresarial.**



6. ACTUACIONES ASOCIADAS: (4/4)

LÍNEA ESTRATÉGICA 3: *Visibilizar la empresa pública prestigiando su impacto socioeconómico.*



7. CALENDARIO DE ACTUACIONES Y PLAN DE ACCIÓN (1/2)

		1S2016	2S2016	1S2017	2S2017	1S2018	2S2018
FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO	Modelo de relación con el accionista						
	1 Funciones de los agentes						
	2 Puesta en marcha de grupos de trabajo interinstitucionales						
	3 Consolidación entidad de gestión						
	Modelo Organizativo						
	4 Evolución de las directrices del Grupo						
	5 Estructura organizativa SMAS						
	6 Centralización de funciones						
	7 Desarrollar catálogo de servicios de Corporación						
	Liderazgo de Corporación						
8 Canales de coordinación y comunicación							
ORIENTACIÓN A LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y A LA GENERACIÓN DE VALOR	Generación de valor						
	9 Identificación necesidades del accionista a l/p (10 años)						
	10 Marco ejecución inversiones y desinversiones						
	11 Plan de cartera a m/p (4 años)						
	Sostenibilidad						
	12 Diseño e implantación Planes Estratégicos SMAs						
	13 Plan de Comercialización activos inmobiliarios						
	14 Liderar "planes específicos"						

7. CALENDARIO DE ACTUACIONES Y PLAN DE ACCIÓN (2/2)

		1S2016	2S2016	1S2017	2S2017	1S2018	2S2018
INCREMENTAR LA EFICACIA Y EFICIENCIA DE LA ACCIÓN PÚBLICA EMPRESARIAL	Mayor eficiencia						
	15 Desarrollar planificación fiscal y financiera del Grupo						
	16 Mejorar el Proceso de control y gestión						
	17 Sistematizar reportes ordinarios						
	18 Plan de Sistemas de la Información						
	19 Gestión bancaria unificada						
	20 Desarrollo Estrategia de compras						
	21 Plan de comunicación interna						
	22 Plan de mejora continua						
	Gestión RR.HH						
	23 Homogeneización						
	24 Programa conciliación y retención						
	25 Aprovechamiento recursos intragrupo						
	26 Plan de desarrollo y carrera profesional						
VISIBILIZACIÓN IMPACTO EMPRESA PÚBLICA	Comunicación e imagen de marca						
	27 Diseño estrategia de comunicación						
	Buen Gobierno						
	28 Sistemas divulgación del desempeño						
	29 Plan de acción implantación medidas						

8. CUANTIFICACIÓN ECONÓMICA (1/4)

FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO		
Modelo de relación con el accionista	CORPORACIÓN	PARTICIPADAS
1. Funciones de los agentes	RR.PP	-
2. Puesta en marcha de los grupos de trabajo interinstitucionales	RR.PP	-
3. Consolidación como entidad de gestión	RR.PP	-
Modelo Organizativo		-
4. Evolución de las directrices	RR.PP	-
5. Estructura Organizativa SMAs: definición de organigramas, RPTs, funciones y responsabilidades.	6.500,00€	3.000 € Sodiar + RR.PP resto sociedades (encargo a Sarga; coste mercado aprox. 285.000,00€)
6. Centralización de funciones	RR.PP	-
7. Desarrollar Catálogo de servicios de Corporación	RR.PP	-
Liderazgo de Corporación		-
8. Canales de coordinación y comunicación	RR.PP	-

8. CUANTIFICACIÓN ECONÓMICA (2/4)

Línea 1: CUBRIR DE FORMA VIABLE LAS NECESIDADES DEL ACCIONISTA		
Generación de valor	CORPORACIÓN	PARTICIPADAS
9. Identificación necesidades del accionista a l/p (10 años)	RR.PP	-
10. Marco ejecución inversiones y desinversiones	RR.PP	-
11. Plan de cartera a m/p (4 años)	RR.PP	-
Sostenibilidad		
12. Diseño e implantación Planes Estratégicos SMAs	RR.PP	10.000,00€/ud., se contemplan para 9 sociedades. Total: 90.000,00€.
13. Plan de Comercialización activos inmobiliarios	-	RR.PP
14. Liderar "planes específicos"	Aprox. 70.000,00€ En base a una primera estimación de posibles planes.	- Notario, registro, expertos independientes: aprox. 120.000,00€ - Fiscal y tributario: aprox. 120.000,00€ En base a una primera estimación de posibles planes.

8. CUANTIFICACIÓN ECONÓMICA (3/4)

Línea 2: INCREMENTAR LA EFICACIA DE LA ORGANIZACIÓN		
Mayor eficiencia	CORPORACIÓN	PARTICIPADAS
15.Desarrollar planificación fiscal y financiera del Grupo	RR.PP Asesoramiento fiscal: 25.000,00€/anual	Asesoramiento fiscal: 56.000,00€/anual
16.Mejorar el Proceso de control y gestión	RR.PP	-
17.Sistematizar reportes ordinarios	RR.PP	-
18.Plan de Sistemas de la Información	Aprox. 100.000,00€	35.000,00€ (proyecto Web)
19.Gestión bancaria unificada	RR.PP	-
20.Desarrollo Estrategia de compras	RR.PP Plan de seguros: 40.000,00€.	-
21.Plan de comunicación interna	RR.PP + Pendiente alcance y def. posible colaboración externa	
22.Plan de mejora continua	RR. PP + Pendiente alcance y def. posible colaboración externa	
Gestión RR.HH		
23.Homogeneización	-	150.000-175.000€, sistema único de gestión del personal
24.Programa conciliación y retención	4.000,00€	56.000 € (4.000,00€/ empresa; 14 empresas)
25.Aprovechamiento recursos intragrupo	RR.PP+Formación Tripartita	15.000,00€ Plataforma online RR.PP+Formación Tripartita
26.Plan de desarrollo y carrera profesional	5.000 €	80.000-100.000€ A estudiar sustitución por posibles RR.PP (encargo Sarga)

8. CUANTIFICACIÓN ECONÓMICA (4/4)

Línea 3: VISIBILIZACIÓN DEL IMPACTO DE LA EMPRESA PÚBLICA		
Comunicación e imagen de marca	CORPORACIÓN	PARTICIPADAS
27.Diseño estrategia de comunicación	50.000,00€	-
Buen Gobierno		
28.Sistemas divulgación del desempeño	RR.PP	-
29.Plan de acción implantación medidas	RR.PP	-

Gracias!

Avenida Ranillas, 3A, planta 3ª,
oficina G.
50.018 – Zaragoza
T. 976 79 79 09
F. 976 21 89 74
info@aragoncorporacion.es
www.aragoncorporacion.es